

## Výbor CR ze dne 27.9.2012

Přítomni: starosta Ing.Šnebergr, p.Kasík, p.Šebelík, sl.Vilišová

Host: Judr.Strnad

### 1/ Hodnocení letní sezony v ITC

- Návštěvnost – nárůst návštěvnosti oproti loňskému roku o 40%  
Květen – září 2012 => 22.388 návštěvníků  
Květen – září 2011 => 15.527 návštěvníků  
- Nejsilnější je tradičně srpen => v průměru 240 návštěvníků denně
- Tržba – oproti loňskému roku vzrostla tržba v průměru o 64%  
Květen nárůst tržby => o 166 %  
Červen nárůst tržby => o 57 %  
Červenec nárůst tržby => o 52 %  
Srpen nárůst tržby => o 23 %  
Září nárůst tržby => o 23 %
- Vydařila se též tradiční soutěž „Železnorudské vrcholy“, kdy se celkem zúčastnilo:
  - „Železnorudské vrcholy V“ : 334 soutěžících
  - „Železnorudskem na kole“ : 230 soutěžících

### 2/ Plánované akce na rok 2013

- Zahájení letní turistické sezony 31.5. – 1.6.2013
- Rysí slavnosti 6.7.2013
- 6. Výročí otevření pivovaru Belveder
- Železnorudské slavnosti 2.-4.8.2013
- Okolo Železné Rudy 7.9.2013
- Pivobraní a vinobraní 6. – 7.9.2013
- Zahájení zimní sezony + rozsvícení vánočního stromu listopad - prosinec

### 3/ Propagace města

- Leden 2013 – Go a Regiontour Brno
  - Spoluvystavovatelé Plzeňského Kraje
- Září – říjen – ITEP
  - Výstavu pořádá Plzeňský kraj
- Výbor navrhuje účast na veletrzích:  
Leden-únor – Bratislava  
Únor – Praha Holiday World  
Březen – Ostrava  
Březen – duben – Hradec Králové – cyklo  
S tím, že na těchto veletrzích by se město podílelo jako spoluvystavovatel ještě buď s jiným městem (Klatovy,..), podnikateli nebo s Mikroregionem Šumavy či jako spoluvystavovatel Plzeňského kraje. Tím pádem by byla zajištěna max.propagace s min.náklady. Zároveň výbor CR navrhuje podporu „Šumavské kartě“. Tedy 1.turistické kartě na Šumavě. Podporou této karty se zároveň taktéž zvýší propagace města a tím pádem i návštěvnost
- Nový propagační materiál
  - Vytvoření nového katalogu Železnorudska – katalog bez komerce, pouze jako image prospekt => celobarevný s fotografiemi přírody + akce. Cílem tohoto katalogu je zaujmout

veřejnost a nalákat na krásy Železnorudska. Rozdával by se na veletrzích a jiných akcích s propagací města

- Nový průvodce Železnorudskem – krom turistických tras a cílů by obsahoval též i reklamní stránku. Reklamní plocha by byla přesně dána, pro všechny za stejnou cenu a se stejným rozměrem. Byla by pouze na posledních stránkách průvodce

#### 4/ Různé

- Návrhy na provoz skibusu
- Návrh na zimní akce v rámci běžeckých stop: noční osvětlená stopa v Alžbětíně  
Běžecký závod „pivovarská 10, 12,..“

Zapsala: sl.Vilišová, ITC