



EVROPSKÁ UNIE

Vydání dodatku k Úřednímu věstníku Evropské unie

2, rue Mercier, L-2985 Luxembourg

E-mail: mp-ojs@opoce.cec.eu.int

Fax: (352) 29 29 42 670

Informace & on-line formuláře: <http://simap.eu.int>

OZNÁMENÍ O ZAKÁZCE

ODDÍL I: VEŘEJNÝ ZADAVATEL

I.1) NÁZEV, ADRESA A KONTAKTNÍ ÚDAJE

Úřední název:	Mikroregion Šumava - západ				
Poštovní adresa:	Modrava 63				
Obec:	Kašperské Hory	PSČ:	341 92	Stát:	CZ
Kontaktní místa:	Pyramida CS s.r.o.		Tel.:	221 874 871	
K rukám:	Radek Meluzin				
E-mail:	meluzin@pyramidacs.cz		Fax:	221 874 870	
Internetová adresa (ve vhodných případech)					
Obecná adresa veřejného zadavatele (URL):					
www.mikroregion.sumavanet.cz					
Adresa profilu kupujícího (URL):					

Další informace lze získat:	<input type="checkbox"/> na výše uvedených kontaktních místech
	<input checked="" type="checkbox"/> jinde: vyplňte prosím přílohu A.I
Zadávací dokumentaci a další dokumenty (včetně dokumentů k soutěžnímu dialogu a k dynamickému nákupnímu systému) lze získat:	<input type="checkbox"/> na výše uvedených kontaktních místech
	<input checked="" type="checkbox"/> jinde: vyplňte prosím přílohu A.II
Nabídky či žádosti o účast musí být zaslány:	<input type="checkbox"/> na výše uvedená kontaktní místa
	<input checked="" type="checkbox"/> jinde: vyplňte prosím přílohu A.III

I.2) DRUH VEŘEJNÉHO ZADAVATELE A HLAVNÍ PŘEDMĚT ČINNOSTI

<input type="checkbox"/> Ministerstvo nebo jiný celostátní či federální orgán včetně jejich organizačních složek	<input checked="" type="checkbox"/> Služby pro širokou veřejnost
<input type="checkbox"/> Celostátní či federální úřad/agentura	<input type="checkbox"/> Obrana
<input type="checkbox"/> Regionální či místní orgán	<input type="checkbox"/> Veřejný pořádek a bezpečnost
<input type="checkbox"/> Regionální či místní úřad/agentura	<input type="checkbox"/> Životní prostředí
<input type="checkbox"/> Veřejnoprávní instituce	<input type="checkbox"/> Hospodářské a finanční záležitosti
<input type="checkbox"/> Evropská instituce/agentura nebo mezinárodní organizace	<input type="checkbox"/> Zdravotnictví
<input checked="" type="checkbox"/> Jiný (prosím upřesněte): Sdružení právnických	<input type="checkbox"/> Bydlení a občanská vybavenost
	<input type="checkbox"/> Sociální služby
	<input type="checkbox"/> Rekreace, kultura a náboženství
	<input type="checkbox"/> Školství
	<input type="checkbox"/> Jiný (prosím upřesněte):
Veřejný zadavatel zadává zakázku jménem jiných veřejných zadavatelů	
ano <input type="checkbox"/> ne <input checked="" type="checkbox"/>	



ODDÍL II: PŘEDMĚT ZAKÁZKY

II.1) POPIS

II.1.1) Název přidělený zakázce veřejným zadavatelem Marketingová strategie a propagace Šumavy		
II.1.2) Druh zakázky a místo provádění stavebních prací, místo dodání nebo plnění (vyberte pouze jednu kategorii - stavební práce, dodávky nebo služby - která nejlépe odpovídá danému předmětu zakázky)		
a) Stavební práce <input type="checkbox"/>	b) Dodávky <input type="checkbox"/>	c) Služby <input checked="" type="checkbox"/>
Provádění <input type="checkbox"/> Projekt a provádění <input type="checkbox"/> Provádění stavebních prací jakýmkoliv prostředky v souladu s požadavky stanovenými veřejným zadavatelem <input type="checkbox"/>	Koupě <input type="checkbox"/> Nájem <input type="checkbox"/> Koupě najaté věci <input type="checkbox"/> Koupě na splátky <input type="checkbox"/> Kombinace uvedených <input type="checkbox"/>	Kategorie služeb: č. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> (pro kategorie služeb 1-27, viz příloha II směrnice 2004/18/ES)
Hlavní místo provádění stavebních prací Kód NUTS <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Hlavní místo dodání Kód NUTS <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Hlavní místo plnění Mikroregion Šumava – západ a Mikroregion Horní Vltava - Boubínsko Kód NUTS <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> Z <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/>
II.1.3) Toto oznámení se týká veřejné zakázky <input checked="" type="checkbox"/> zavedení dynamického nákupního systému (DPS) <input type="checkbox"/> uzavření rámcové smlouvy <input type="checkbox"/>		
II.1.4) Informace o rámcové smlouvě (ve vhodných případech)		
Rámcová smlouva s několika účastníky <input type="checkbox"/> Počet <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> nebo, případně, nejvyšší předpokládaný počet <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> účastníků rámcové smlouvy	Rámcová smlouva s jediným účastníkem <input type="checkbox"/>	
Doba trvání rámcové smlouvy: v letech: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> nebo měsících: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Důvod překročení čtyřleté doby platnosti rámcové smlouvy:		



Celková předpokládaná hodnota zakázek pro celou dobu platnosti rámcové smlouvy (ve vhodných případech pouze číselné údaje):

Odhadovaná hodnota bez DPH:

Měna:

NEBO rozsah: mezi

a

Měna:

Četnost a hodnota zakázek, které mají být zadány (uved'te pokud je možné):

II.1.5) Stručný popis zakázky

Předmětem plnění veřejné zakázky je vypracování marketingové studie na propagaci mikroregionu, výroba a vysílání informačních klipů, dodávka instalace webových kamer, dodávka a instalace elektronických informačních kiosků.

II.1.6) Společný slovník pro veřejné zakázky (CPV)

	Hlavní slovník	Doplňkový slovník (ve vhodných případech)
Hlavní předmět	7 9 . 3 4 . 2 0 . 0 0 - 3	□ □ □ □ - □ □ □ □ □ - □
Další předměty	3 9 . 2 9 . 4 1 . 0 0 - 0	□ □ □ □ - □ □ □ □ □ - □
	9 2 . 1 1 . 1 2 . 0 0 - 4	□ □ □ □ - □ □ □ □ □ - □
	3 0 . 2 3 . 7 2 . 4 0 - 3	□ □ □ □ - □ □ □ □ □ - □
	4 8 . 8 1 . 3 1 . 0 0 - 1	□ □ □ □ - □ □ □ □ □ - □

II.1.7) Na zakázku se vztahuje Dohoda o veřejných zakázkách (GPA)

ano ne

II.1.8) Rozdělení zakázky na části (pro údaje o částech zakázky použijte přílohu B tolikrát, kolik je částí)

ano ne

Pokud ano, nabídky by měly být předkládány pro (označte pouze jednu možnost):

pouze jednu část

několik částí

všechny části

II.1.9) Budou přijímány varianty

ano ne

II.2) MNOŽSTVÍ NEBO ROZSAH ZAKÁZKY

II.2.1) Celkové množství nebo rozsah (případně včetně všech položek a opcí)

Je-li známa, uveďte předpokládanou hodnotu bez DPH (pouze číselné údaje):

Měna:

nebo rozsah: mezi

a

Měna:



II.2.2) Opce (ve vhodných případech)ano ne

Pokud ano, uveďte popis těchto opcí:

Je-li znám, uveďte předběžný harmonogram, kdy mohou být tyto opce uplatněny:

v měsících: nebo dnech: (ode dne zadání zakázky)Počet možných obnovení (je-li to možné): nebo rozsah: od do

Pokud je znám, uveďte v případě obnovitelných zakázek na dodávky či služby předpokládaný harmonogram pro následné zakázky:

v měsících: nebo dnech: (ode dne zadání zakázky)**II.3) DOBA TRVÁNÍ ZAKÁZKY NEBO LHŮTA PRO DOKONČENÍ**V měsících: nebo dnech: (ode dne zadání zakázky)nebo zahájení / / (dd/mm/rrrr)dokončení / / (dd/mm/rrrr)

ODDÍL III: PRÁVNÍ, EKONOMICKÉ, FINANČNÍ A TECHNICKÉ INFORMACE

III.1) PODMÍNKY VZTAHUJÍCÍ SE K ZAKÁZCE

III.1.1) Požadované zálohy a záruky (ve vhodných případech)

Zadavatel požaduje poskytnutí jistoty ve výši 150.000,- Kč (slovy jednostopadesáttisíc korun českých). Jistotu poskytne uchazeč formou složení či převodu peněžní částky na účet zadavatele, nebo formou bankovní záruky, ze které musí vyplývat její platnost po celou dobu běhu zadávací lhůty

III.1.2) Hlavní podmínky financování a platební podmínky a/nebo odkaz na příslušná ustanovení, která tyto podmínky upravují

Veškeré platby budou provedeny v korunách českých na základě daňových dokladů vystavených v korunách českých, dle obecně platných právních předpisů platných v době uskutečnění zdanitelného plnění se splatností 30 dnů. Zálohy se neposkytují. Daňové doklady podléhají kontrole odběratele. Při zjištění chyby bude daňový doklad vrácen dodavateli k opravě a bude běžet nová lhůta splatnosti. Cena

III.1.3) Právní forma, kterou musí mít seskupení dodavatelů, jimž bude zakázka zadána (ve vhodných případech)

Zadavatel nepožaduje.

III.1.4) Další zvláštní podmínky, kterým plnění zakázky podléhá (ve vhodných případech)

ano ne

Pokud ano, uveďte popis těchto zvláštních podmínek

Dodavatel je povinen umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly projektu, z něhož je zakázka hrazena, provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním zakázky, a to po dobu danou právními předpisy ČR k jejich archivaci (zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, a zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty). Pro plnění jsou závazná pravidla ROP, včetně závazku k publicitě financování z Evropského fondu regionálního rozvoje. Zadavatel požaduje, že plnění segmentu Marketingová strategie nesmí být plněna subdodavatelem.

III.2) PODMÍNKY ÚČASTI

III.2.1) Profesní kvalifikační předpoklady dodavatelů, včetně požadavků týkajících se registrace v profesních nebo jiných rejstřících

Informace a doklady nezbytné k posouzení, zda byly požadavky splněny:

Dodavatel prokáže splnění základních kvalifikačních předpokladů dle ustanovení § 53 odst. 1 zákona o veřejných zakázkách způsobem uvedeným v ustanovení § 53 odst. 2 zákona o veřejných zakázkách a profesních kvalifikačních předpokladů dle ustanovení § 54 odst. a) a b) zákona o veřejných zakázkách. Dodavatelé zapsaní v seznamu kvalifikovaných dodavatelů (§ 125 a násl. ZVZ) mohou prokázat splnění základní a profesních kvalifikačních předpokladů podle písm. a) a b) výpisem ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů; tento výpis nesmí být starší než 3 měsíce.



III.2.2) Ekonomická a finanční způsobilost	
<p>Informace a doklady nezbytné k posouzení, zda byly požadavky splněny:</p> <p>Zadavatel požaduje doložení ekonomických a finančních kvalifikačních předpokladů dle § 55 odst. 1 písm. a) a c) zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách. Dodavatel předloží dle § 55 odst. 1 písm. a) zákona platnou pojistnou smlouvu či certifikát a dle § 55 odst. 1 písm. c) zákona výkaz zisků a ztrát, nebo podobným doklad prokazující obrat v daném období, pokud není povinen vyhotovovat výkaz zisků a ztrát.</p>	<p>Minimální úroveň případně požadovaných norem (ve vhodných případech):</p> <p>Dodavatel předloží: a) pojistnou smlouvu nebo pojistný certifikát - předmětem je pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou dodavatelem třetí osobě na částku min. 5 mil. Kč se spoluúčastí max. 10 %; b) obrat dosažený dodavatelem a to min. 40 mil. Kč alespoň v posledním ze 3 posledních uzavřených účetních období.</p>

III.2.3) Technická způsobilost	
<p>Informace a doklady nezbytné k posouzení, zda byly požadavky splněny:</p> <p>Zadavatel požaduje doložení technických kvalifikačních předpokladů dle § 56 odst. 2 písm. a), b), a dále dle § 56 odst. 4) a dle § 56 odst. 1 písm. a) a e) zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách v platném znění (dále jen „zákon“).</p>	<p>Minimální úroveň případně požadovaných norem (ve vhodných případech):</p> <p>a) min. 2 služby v oblasti projektů s podporou ze strukturálních fondů EU v oblasti cestovního ruchu s náklady min. 10 mil. Kč bez DPH/projekt, min. 3 marketing. strategie - min. 2 v oblasti cestovního ruchu v objemu nákladů kampaně dle strategie min. 2 miliony Kč bez DPH, min. 1 v objemu nákladů kampaně dle této str. min. 15 mil. Kč bez DPH; min. 3 služby/dodávky dle přílohy č. 3, tj. prezentační či reklamní klip. Tyto uchazeč předloží jako referenční ve formátu DVD, dále min. 5</p>

III.2.4) Vyhrazené zakázky (ve vhodných případech)	ano <input type="checkbox"/>	ne <input checked="" type="checkbox"/>
Tato zakázka je vyhrazena chráněným dílnám		<input type="checkbox"/>
Plnění této zakázky je vyhrazeno v rámci programu chráněných zaměstnání		<input type="checkbox"/>

III.3) PODMÍNKY VZTAHUJÍCÍ SE NA ZAKÁZKY NA SLUŽBY

III.3.1) Poskytování dané služby je vyhrazeno určité profesi	ano <input type="checkbox"/>	ne <input checked="" type="checkbox"/>
Pokud ano, uveďte odkaz na příslušné právní nebo jiné předpisy:		
III.3.2) Právnícké osoby by měly uvést jména a profesní kvalifikace zaměstnanců odpovědných za provedení dané služby	ano <input type="checkbox"/>	ne <input checked="" type="checkbox"/>



IV.2) KRITÉRIA PRO ZADÁNÍ ZAKÁZKY

IV.2.1) Kritéria pro zadání zakázky (označte prosím příslušnou možnost)

Nejnižší nabídková cena

nebo

hospodářsky nejvýhodnější nabídka z hlediska

kritérií uvedených níže (kritéria pro zadání zakázky by měla být uvedena spolu se svou váhou nebo v sestupném pořadí podle důležitosti, pokud z objektivních důvodů není možné uvést váhu)

kritérií uvedených v zadávací dokumentaci, ve výzvě k podání nabídky nebo k jednání

Kritéria	Váha	Kritéria	Váha
1. Celková nabídková cena včetně DPH	40	6.	
2. Délka záruky (vyžaduje se min. 36 měsíců)	30	7.	
3. Reálnost a forma způsobu	20	8.	
4. Časový harmonogram	10	9.	
5.		10.	

IV.2.2) Bude použita elektronická aukce ano ne

Pokud ano, uveďte další informace o elektronické aukci (ve vhodných případech)

IV.3) ADMINISTRATIVNÍ INFORMACE

IV.3.1) Spisové číslo přidělené veřejným zadavatelem (ve vhodných případech)

IV.3.2) Předchozí zveřejnění týkající se stejné zakázky ano ne

Pokud ano,

Oznámení předběžných informací Oznámení na profilu kupujícího

Číslo oznámení v Úř. věst.: /S - ze dne / / (dd/mm/rrrr)

Jiná předchozí zveřejnění (ve vhodných případech)

Číslo oznámení v Úř. věst.: /S - ze dne / / (dd/mm/rrrr)

Číslo oznámení v Úř. věst.: /S - ze dne / / (dd/mm/rrrr)



IV.3.3) Podmínky pro získání zadávací dokumentace a dalších dokumentů (s výjimkou DNS) nebo dokumentace soutěžního dialogu (v případě soutěžního dialogu)

Lhůta pro doručení žádostí o dokumentaci nebo pro přístup k dokumentům

Datum: / / (dd/mm/rrrr)

Čas:

Dokumentace za úplaty

ano ne

Pokud ano, uveďte cenu (pouze číselné údaje)

Měna:

Podmínky a způsob platby:

IV.3.4) Lhůta pro doručení nabídek nebo přijetí žádostí o účastDatum: / / (dd/mm/rrrr)

Čas: 09:30

IV.3.5) Datum odeslání výzvy k podání nabídek nebo k účasti vybraným zájemcům (je-li známo) (v případě omezeného a jednacího řízení a soutěžního dialogu)Datum: / / (dd/mm/rrrr)**IV.3.6) Jazyk nebo jazyky, ve kterých mohou být nabídky nebo žádosti o účast vypracovány**

ES	CS	DA	DE	ET	EL	EN	FR	IT	LV	LT	HU	MT	NL	PL	PT	SK	SL	FI	SV
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Jiné:

IV.3.7) Minimální doba, po kterou je uchazeč svou nabídkou vázán (otevřené řízení)Do: / / (dd/mm/rrrr)NEBO doba trvání v měsících: nebo dnech: (od uplynutí lhůty pro doručení nabídek)**IV.3.8) Podmínky pro otevírání nabídek**Datum: / / (dd/mm/rrrr)

Čas: 12:30

Místo (ve vhodných případech): zasedací místnost v sídle zadavatele, Modrava 63, Kašperské Hory

Osoby, které jsou oprávněny být přítomny při otevírání nabídek (ve vhodných případech) ano ne

Komise pro otevírání, zástupci zadavatele, uchazeči, jejichž nabídky byly doručeny ve lhůtě pro podání nabídek. Každý uchazeč může být zastoupen nejvýše 1 osobou. Tato se prokáže plnou mocí; pokud je statutárním zástupcem uchazeče, pak občanským průkazem.



ODDÍL VI: DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE

VI.1) JDE O OPAKOVANOU ZAKÁZKU <i>(ve vhodných případech)</i>	ano <input type="checkbox"/>	ne <input checked="" type="checkbox"/>
Pokud ano, uveďte předpokládané datum zveřejnění dalších oznámení:		
VI.2) ZAKÁZKA SE VZTAHUJE K PROJEKTU NEBO PROGRAMU FINANCOVANÉMU Z PROSTŘEDKŮ SPOLEČENSTVÍ	ano <input checked="" type="checkbox"/>	ne <input type="checkbox"/>
Pokud ano, uveďte odkaz na tyto projekty či programy: Zakázka je spolufinancována z Evropského fondu pro regionální rozvoj - ROP NUTS II Jihozápad.		
VI.3) DALŠÍ INFORMACE <i>(ve vhodných případech)</i> Podmínky programu dle bodu VI.2) jsou závazné pro plnění zakázky a to včetně principu publicity		
VI.4) ODVOLACÍ ŘÍZENÍ		
VI.4.1) Subjekt odpovědný za odvolací řízení		
Úřední název:	Úřad pro ochranu hospodářské soutěže	
Poštovní adresa:	tř. Kpt. Jaroše 7	
Obec: Brno	PSČ: 604 55	Stát: CZ
E-mail: posta@compet.cz	Tel.: 542 161 233	
Internetová adresa (URL): www.compet.cz	Fax: 542 162 836	
Subjekt odpovědný za mediační řízení <i>(ve vhodných případech)</i>		
Úřední název:		
Poštovní adresa:		
Obec:	PSČ:	Stát:
E-mail:	Tel.:	
Internetová adresa (URL):	Fax:	
VI.4.2) Podání odvolání <i>(vyplňte prosím bod VI.4.2 NEBO podle potřeby bod VI.4.3)</i> Přesné informace o lhůtách pro podání odvolání:		
VI.4.3) Subjekt, u kterého lze získat informace o podání odvolání		
Úřední název:	Úřad pro ochranu hospodářské soutěže	
Poštovní adresa:	tř. Kpt. Jaroše 7	
Obec: Brno	PSČ: 604 55	Stát: CZ
E-mail: posta@compet.cz	Tel.: 542 161 233	
Internetová adresa (URL):	Fax: 542 162 836	
VI.5) DATUM ODESLÁNÍ TOHOTO OZNÁMENÍ:	[1][5] / [0][2] / [2][0][1][0] <i>(dd/mm/rrrr)</i>	



PŘÍLOHA A
DALŠÍ ADRESY A KONTAKTNÍ MÍSTA

I) ADRESY A KONTAKTNÍ MÍSTA, NA KTERÝCH LZE ZÍSKAT DALŠÍ INFORMACE

Úřední název:	Pyramida CS s.r.o.				
Poštovní adresa:	Prvního pluku 206/7				
Obec:	Praha 8- Karlín	PSČ:	186 00	Stát:	CZ
Kontaktní místa:	Pyramida CS s.r.o.	Tel.:	221 874 871		
K rukám:	Dagmar Jedličková				
E-mail:	meluzin@pyramidacs.cz	Fax:	221 874 870		
Internetová adresa (URL):					

II) ADRESY A KONTAKTNÍ MÍSTA, NA KTERÝCH LZE ZÍSKAT ZADÁVACÍ DOKUMENTACI A DALŠÍ DOKUMENTY (VČETNĚ DOKUMENTŮ TÝKAJÍCÍCH SE SOUTĚŽNÍHO DIALOGU A DYNAMICKÉHO NÁKUPNÍHO SYSTÉMU)

Úřední název:	Pyramida CS s.r.o.				
Poštovní adresa:	Prvního pluku 206/7				
Obec:	Praha 8- Karlín	PSČ:	186 00	Stát:	CZ
Kontaktní místa:	Pyramida CS s.r.o.	Tel.:	221 874 871		
K rukám:	Dagmar Jedličková				
E-mail:	meluzin@pyramidacs.cz	Fax:	221 874 870		
Internetová adresa (URL):	https://www.softender.cz/detail/PYRA/901547/8				

III) ADRESY A KONTAKTNÍ MÍSTA, KAM JE TŘEBA ZASLAT NABÍDKY / ŽÁDOSTI O ÚČAST

Úřední název:	Pyramida CS s.r.o.				
Poštovní adresa:	Prvního pluku 206/7				
Obec:	Praha 8 - Karlín	PSČ:	186 00	Stát:	CZ
Kontaktní místa:	Pyramida CS s.r.o.	Tel.:	221 874 871		
K rukám:	Dagmar Jedličková				
E-mail:		Fax:	221 874 870		
Internetová adresa (URL):					



Číslo objednávky
(Vaše č. jednací):

12010

Objednávka k uveřejnění informací v IS VZ US*

Typ formuláře: řádný opravný

I) Věc: Objednáváme uveřejnění příložených informací v IS VZ US			
Evidenční číslo VZ:	60041939	Vzor formuláře:	01/0222/01
Kód pro opravný formulář:	P5S1FIO1XR	Datum objednávky:	<input type="text" value="1"/> <input type="text" value="5"/> / <input type="text" value="0"/> <input type="text" value="2"/> / <input type="text" value="2"/> <input type="text" value="0"/> <input type="text" value="1"/> <input type="text" value="0"/>
Název veřejné zakázky / koncese / soutěže o návrh: Marketingová strategie a propagace Šumavy			
II) Informace pro statistické účely			
IČ zadavatele:	70922152	IČ dodavatele:	
Den nar. zadavatele:	<input type="text"/> <input type="text"/> / <input type="text"/> <input type="text"/> / <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	Den nar. dodavatele:	<input type="text"/> <input type="text"/> / <input type="text"/> <input type="text"/> / <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
Kód obce zadavatele (ZÚJ):	542148	Kód právní formy dodavatele:	
Kód právní formy zadavatele:			
Limit veřejné zakázky / koncese: nadlimitní <input checked="" type="checkbox"/> podlimitní <input type="checkbox"/>			
Převažující zdroj financování			
<input type="checkbox"/> Vlastní zdroje zadavatele		<input type="checkbox"/> Soukromé zdroje (např. formou PPP projektu)	
<input type="checkbox"/> Zdroje z veřejných rozpočtů a státních fondů ČR		<input type="checkbox"/> Jiný zdroj financování	
<input checked="" type="checkbox"/> Zdroje z fondů EU			
Požadujete odeslat formulář do Úředního věstníku EU:		ano <input checked="" type="checkbox"/>	ne <input type="checkbox"/>
Jedná se o povinné uveřejnění v Úředním věstníku EU:		ano <input checked="" type="checkbox"/>	ne <input type="checkbox"/>
Jedná se o veřejnou zakázku s přenesenými riziky dle § 156 zákona č. 137/2006 Sb.:		ano <input type="checkbox"/>	ne <input checked="" type="checkbox"/>
Jedná se o zjednodušené podlimitní řízení dle § 38 zákona č. 137/2006 Sb.:		ano <input type="checkbox"/>	ne <input checked="" type="checkbox"/>
Jedná se o veřejnou zakázku zahájenou dle zákona č. 40/2004 Sb.:		ano <input type="checkbox"/>	ne <input checked="" type="checkbox"/>
Písemná zpráva na základě rámcové smlouvy dle § 85 odst. 4 zákona č. 137/2006 Sb.:		ano <input type="checkbox"/>	ne <input checked="" type="checkbox"/>
Požadujete uveřejnit formulář v IS VZ US:		ano <input checked="" type="checkbox"/>	ne <input type="checkbox"/>
Jedná se o zadavatele dle zákona č. 137/2006 Sb. nebo č. 139/2006 Sb.:		ano <input checked="" type="checkbox"/>	ne <input type="checkbox"/>
III) Objednávající			
Obch. firma / název: Pyramida CS s.r.o.			
IČ:	45306770	DIČ:	CZ45306770
		Stát:	CZ
Ulice:	Prvního pluku	Číslo popisné:	206
Obec:	Praha 8	Číslo orientační:	7
Část obce:	Karlín	PSČ:	186 00



Kontaktní osoba	
Příjmení: Jedličková	Jméno: Dagmar
E-mail: meluzin@pyramidacs.cz	Telefon: 221 874 871
IV) Fakturu vystavit na	
Obch. firma / název: Mikroregion Šumava - západ	
IČ: 70922152	DIČ:
Ulice: Modrava	Stát: CZ
Obec: Kašperské Hory	Číslo popisné: 63
Část obce:	Číslo orientační:
	PSČ: 341 92
Bankovní spojení	
Číslo účtu:	Kód banky:
IBAN:	SWIFT:
V) Fakturu zaslat na adresu	
Obch. firma / název: Mikroregion Šumava - západ, Ing. Jaroslav Tachovský	
Ulice: Modrava	Číslo popisné: 63
Obec: Kašperské Hory	Číslo orientační:
Část obce:	PSČ: 341 92
	Stát: CZ
VI) Potvrzení objednávky zaslat na adresu	
Příjmení: Jedličková	Jméno: Dagmar
Obch. firma / název: Pyramida CS s.r.o.	
Ulice: Prvního pluku	Číslo popisné: 206
Obec: Praha 8	Číslo orientační: 7
Část obce: Karlín	PSČ: 186 00
E-mail: meluzin@pyramidacs.cz	Stát: CZ

* Objednávka není součástí formuláře dle zákona č. 137/2006 Sb.



Razítko a podpis
(pouze při listinném odesílání)



Zadávací dokumentace

k nadlimitní veřejné zakázce na služby

„Marketingová strategie a propagace Šumavy“

Veřejná zakázka je zadávána
dle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách v platném znění
(dále jen „zákon“)

v otevřeném řízení

zadavatelem:

Mikroregion Šumava - západ

Modrava 63, 341 92 Kašperské Hory, IČ 70922152
zastoupen: Ing. Jaroslavem Tachovským, předsedou koordinačního výboru

Evidenční číslo v ISVZUS: 60041939

1. Kontaktní údaje, způsob komunikace	2
2. Vymezení veřejné zakázky	2
3. Formální požadavky nabídky	3
4. Kvalifikace	4
5. Podmínky a požadavky zadavatele.....	9
6. Způsob zpracování nabídkové ceny.....	11
7. Podání nabídek.....	12
8. Otevírání obálek	13
9. Posouzení a hodnocení nabídek.....	13
10. Přílohy – nedílná součást zadávací dokumentace:	15

Tento projekt Marketingová strategie a propagace Šumavy je spolufinancován Evropskou unií



1. Kontaktní údaje, způsob komunikace

1.1. Kontaktní údaje

- (1) Zadavatel pověřil výkonem činností zadavatele při této veřejné zakázce v souladu s § 151 zákona poradce společnost Pyramida CS s.r.o., IČ: 45306770, www.zakazky-verejne.cz, Prvního pluku 206/7, 186 00 Praha 8.
- (2) Pro účely komunikace v průběhu zadávacího řízení se stanovuje kontaktní osoba Radek Meluzin, e-mail: meluzin@pyramidacs.cz, tel.: 221 874 867.

1.2. Způsob komunikace v průběhu zadávacího řízení

- (1) Dodavatel (uchazeč) je povinen potvrdit neprodleně přijetí každé zprávy a to i při komunikaci prostřednictvím elektronické pošty.
- (2) Za dobu doručení prostřednictvím elektronické pošty se považuje okamžik přijetí zprávy poštovním serverem dodavatele (uchazeče).
- (3) Zpráva se považuje za doručenu též automatickým potvrzením o přijetí na poštovní server dodavatele nebo o přečtení zprávy (jejím zobrazení na monitoru příjemce).
- (4) Zadavatel požaduje opatření každé zasláné zprávy elektronickou poštou platným elektronickým podpisem založeným na kvalifikovaném certifikátu nebo platnou elektronickou značkou založenou na kvalifikovaném systémovém certifikátu; tento požadavek neplatí pro potvrzení o doručení zprávy.

2. Vymezení veřejné zakázky

2.1. Předmět veřejné zakázky

- (1) Předmětem plnění veřejné zakázky je propagace mikroregionu. Bližší specifikace plnění této veřejné zakázky je uvedena v přílohách 2 – 8 této zadávací dokumentace.
- (2) Vymezení předmětu veřejné zakázky dle klasifikace služeb stanovené zvláštním právním předpisem je uvedeno v Oznámení o zakázce.

2.2. Doba a místo plnění veřejné zakázky

- (1) Předpokládaná doba zahájení je závislá na ukončení zadávacího řízení. Předpokládá se 10.

Tento projekt Marketingová strategie a propagace Šumavy je spolufinancován Evropskou unií



4. 2010. Termín ukončení plnění předmětu veřejné zakázky se požaduje do 30. 4. 2011 bez vad a nedodělků.

(2) Místem plnění veřejné zakázky je správní území členských obcí Mikroregionu Šumava – západ a Mikroregion Horní Vltava - Boubínsko.

3. Formální požadavky nabídky

3.1. Obecné požadavky

(1) Nabídka včetně příloh musí být dobře čitelná, v českém jazyce na základě této zadávací dokumentace a nesmí obsahovat přepisy a opravy, které by mohly zadavatele uvést v omyl. Veškeré doklady či prohlášení, u nichž je požadován podpis uchazeče, musejí být podepsány osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče.

(2) Z nabídky musí být zřejmé, že splňuje požadavky zadavatele uvedené v této zadávací dokumentaci a jejích přílohách.

(3) Nabídka bude seřazena dle požadavků specifikovaných v bodě 3.2., jednotlivé listy nabídky musí být spolu pevně spojeny (pokud není určeno jinak – doklad o poskytnutí jistoty v případě, že uchazeč požaduje vrácení originálu bankovní záruky a části 3. a 4. dle přílohy č. 1, které budou vyjímatelné pro hodnocení nabídky, nicméně jejich listy budou svázány) a musí být zabezpečeny proti manipulaci, očíslované jednotně nepřerušovanou vzestupnou číselnou řadou arabskými číslicemi, začínající číslem 1 na krycím listě. Krycí list dle přílohy č. 1 bude obsahovat přehled jednotlivých dokumentů s uvedením stránek, kde se daná část nachází v nabídce. Konečným listem nabídky bude prohlášení o počtu listů.

(4) Uchazeč předloží nabídku v originále v listinné papírové podobě a jedné kopii v papírové podobě a jedné kopii elektronicky (nejlépe na CD-ROM v uzavřené formě). V případě zjištění rozdílů je rozhodující papírová podoba originálu.

(5) Pro elektronické provedení smějí být použity obecně dostupné formáty a programy (Microsoft Office (Word, Excel), Adobe Reader, Open Office apod.)

(6) Jako nedílná součást nabídky bude předložen návrh smlouvy upravující všechny nároky zadavatele na plnění této veřejné zakázky dle této zadávací dokumentace včetně obchodních a platebních podmínek. Návrh smlouvy musí tyto nároky respektovat a jejich naplnění obsahovat.

(7) Návrh smlouvy bude podepsán statutárním orgánem uchazeče, nebo osobou oprávněnou

Tento projekt Marketingová strategie a propagace Šumavy je spolufinancován Evropskou unií



jednat jménem či za uchazeče. Pokud návrh bude podepsán jinou osobou než statutárním zástupcem (zástupci), bude v nabídce přiložen doklad, ze kterého vyplývá oprávněnost této osoby zastupovat uchazeče.

(8) Nabídka bude zadavateli doručena v řádně uzavřené zapečetěné obálce, která bude výrazně označena „NABÍDKA – Marketingová strategie a propagace Šumavy – NEOTEVÍRAT“. Dále budou na obálce uvedeny identifikační údaje o uchazeči obsahující obchodní firmu, sídlo, právní formu, identifikační číslo a daňové identifikační číslo, byla-li přidělena a kontaktní adresu, na kterou lze zaslat oznámení dle čl. 7.1, odst. (3), je-li tato adresa odlišná od adresy sídla uchazeče.

(9) Uchazeč v nabídce uvede, kterou část veřejné zakázky má v úmyslu zadat jednomu či více subdodavatelům, a uvede identifikační údaje každého subdodavatele. Výměna subdodavatelů v rámci plnění zakázky podléhá schválení zadavatelem.

3.2. Vlastní sestavení nabídky

- (1) Nabídka bude seřazena dle přílohy č. 1 – krycí list nabídky.
- (2) Krycí list musí obsahovat identifikační údaje uchazeče.

4. Kvalifikace

4.1. Splnění kvalifikace

(1) Kvalifikaci splní dodavatel, který prokáže splnění základních kvalifikačních předpokladů podle § 53 zákona, profesních kvalifikačních předpokladů v souladu s § 54 zákona, ekonomických a finančních kvalifikačních předpokladů v souladu s § 55 zákona a technických kvalifikačních předpokladů v souladu s § 56 zákona.

(2) Uchazeč je povinen prokázat svoji kvalifikaci ve lhůtě pro podání nabídek.

4.2. Pravost a stáří dokladů k prokázání kvalifikace

(1) Není-li v zadávacích podmínkách stanoveno jinak, doklady o kvalifikaci předloží dodavatel v originále nebo úředně ověřené kopii jako součást originálu nabídky.

(2) Doklady pro prokázání základních kvalifikačních předpokladů a výpis z Obchodního rejstříku nesmějí být starší než 90 kalendářních dnů k poslednímu dni, ke kterému má být prokázáno splnění kvalifikace, tj. k poslednímu dni lhůty pro podání nabídek.

Tento projekt Marketingová strategie a propagace Šumavy je spolufinancován Evropskou unií



4.3. Prokázání základních kvalifikačních předpokladů

(1) Základní kvalifikační předpoklady splňuje dodavatel:

- a) který nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin spáchaný ve prospěch organizované zločinecké skupiny, trestný čin účasti na organizované zločinecké skupině, legalizace výnosů z trestné činnosti, podílnictví, přijímání úplatku, podplácení, nepřímého úplatkářství, podvodu, úvěrového podvodu, včetně případů, kdy jde o přípravu nebo pokus nebo účastenství na takovém trestném činu, nebo došlo k zahlazení odsouzení za spáchání takového trestného činu; jde-li o právnickou osobu, musí tento předpoklad splňovat statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu a je-li statutárním orgánem dodavatele či členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí tento předpoklad splňovat statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické osoby; podává-li nabídku či žádost o účast zahraniční právnická osoba prostřednictvím své organizační složky, musí předpoklad podle tohoto písmene splňovat vedle uvedených osob rovněž vedoucí této organizační složky; tento základní kvalifikační předpoklad musí dodavatel splňovat jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště,
- b) který nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání dodavatele podle zvláštních právních předpisů nebo došlo k zahlazení odsouzení za spáchání takového trestného činu; jde-li o právnickou osobu, musí tuto podmínku splňovat statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu a je-li statutárním orgánem dodavatele či členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí tento předpoklad splňovat statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické osoby; podává-li nabídku či žádost o účast zahraniční právnická osoba prostřednictvím své organizační složky, musí předpoklad podle tohoto písmene splňovat vedle uvedených osob rovněž vedoucí této organizační složky; tento základní kvalifikační předpoklad musí dodavatel splňovat jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště,
- c) který nenaplnil skutkovou podstatu jednání nekalé soutěže formou podplácení podle zvláštního právního předpisu,
- d) vůči jehož majetku neprobíhá insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku nebo insolvenční návrh nebyl zamítnut proto, že majetek nepostačuje k úhradě

Tento projekt Marketingová strategie a propagace Šumavy je spolufinancován Evropskou unií



nákladů insolvenčního řízení, nebo nebyl konkurs zrušen proto, že majetek byl zcela nepostačující nebo zavedena nucená správa podle zvláštních právních předpisů,

- e) který není v likvidaci,
- f) který nemá v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele,
- g) který nemá nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele,
- h) který nemá nedoplatek na pojistném a na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele a
- i) který není veden v rejstříku osob se zákazem plnění veřejných zakázek.

(2) Dodavatel prokazuje splnění základních kvalifikačních předpokladů podle předchozího odstavce předložením:

- a) výpisu z evidence Rejstříku trestů [písm. a) a b)],
- b) potvrzení příslušného finančního úřadu a ve vztahu ke spotřební dani čestného prohlášení [písm. f)],
- c) potvrzení příslušného orgánu či instituce [písm. h)],
- d) čestného prohlášení [písm. c) až e) a g) a i)].

(3) Dodavatelé zapsaní v seznamu kvalifikovaných dodavatelů (§ 125 a násl. zákona) mohou prokázat splnění základních kvalifikačních předpokladů výpisem ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů; tento výpis nesmí být starší než 3 měsíce.

(4) Zadavatel si vyhrazuje právo údaje uchazečem uvedené ověřit.

4.4. Prokázání profesních kvalifikačních předpokladů

- (1) Profesní kvalifikační předpoklady splňuje dodavatel, který předloží:
 - a) výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán,
 - b) doklad o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu

Tento projekt Marketingová strategie a propagace Šumavy je spolufinancován Evropskou unií



odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci – uchazeč předloží živnostenský list(y), nebo výpis z živnostenského registru.

(2) Dodavatelé zapsaní v seznamu kvalifikovaných dodavatelů (§ 125 a násl. zákona) mohou prokázat splnění profesních kvalifikačních předpokladů podle písm. a) a b) výpisem ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů; tento výpis nesmí být starší než 3 měsíce.

4.5. Prokázání ekonomických a finančních kvalifikačních předpokladů

- (1) Ekonomické a finanční kvalifikační předpoklady splní dodavatel, který:
- a) je pojištěn na odpovědnost za škodu způsobenou třetí osobě na částku minimálně 5 mil. Kč se spoluúčastí max. 10 %, a
 - b) dosáhl obrátu min. 40 mil. Kč alespoň v posledním ze 3 posledních uzavřených účetních období.
- (2) K prokázání ekonomických a finančních kvalifikačních předpokladů dle předchozího odstavce dodavatel předloží:
- a) pojistnou smlouvu či certifikát, ze kterých musí vyplývat, že uchazeč je pojištěn minimálně na škodu, výši a **spoluúčast** dle bodu 4.5. odst. (1) a); uchazeč je povinen toto pojištění udržovat po celou dobu plnění veřejné zakázky;
 - b) výkazem zisků a ztrát, nebo podobným dokladem prokazujícím obrát v daném období, pokud není povinen vyhotovovat výkaz zisků a ztrát. Údaj uvedený v dokumentech musí vyhovovat výši obrátu dle bodu 4.5. (1) b). Jestliže dodavatel vznikl později nebo prokazatelně zahájil činnost vztahující se k předmětu veřejné zakázky později, postačí, předloží-li údaje o svém obrátu za všechna účetní období od svého vzniku nebo od zahájení příslušné činnosti.

4.6. Prokázání technických kvalifikačních předpokladů

- (1) K prokázání technických kvalifikačních předpokladů dodavatel předloží:
- a) **seznam významných služeb nebo dodávek** poskytnutých dodavatelem **v posledních 3 letech s uvedením jejich rozsahu a doby poskytnutí:**

Tento projekt Marketingová strategie a propagace Šumavy je spolufinancován Evropskou unií



- i. požadují se min. 2 služby v oblasti projektů s podporou ze strukturálních fondů EU v oblasti cestovního ruchu, kdy celkové náklady realizovaného projektu přesahují 10 mil. Kč bez DPH.
- ii. dále se požadují min. 3 služby - min. 2 marketingové strategie v oblasti cestovního ruchu, v objemu nákladů kampaně dle strategie min. 2 miliony Kč bez DPH pro každou z těchto zakázek a min. 1 marketingová strategie v objemu nákladů kampaně dle strategie min. 15 mil. Kč bez DPH pro tuto zakázku.
- iii. požadují se min. 3 služby/dodávky obdobné předmětu plnění veřejné zakázky dle přílohy č. 3 tj. prezentační či reklamní klip v délce min. 1 minuty. Tyto uchazeč předloží jako referenční ve formátu DVD.
- iv. požaduje se min. 5 dodávek obdobné předmětu plnění veřejné zakázky dle přílohy č. 4 tj. dodávka a instalace webových kamer. Každá z těchto dodávek musí spočívat v dodávce min. 10 kamer.
- v. požadují se min. 3 dodávek obdobné předmětu plnění veřejné zakázky dle přílohy č. 5 tj. dodávka a instalace interaktivních informačních kiosků. Každá z těchto dodávek musí spočívat v dodávce min. 3 interaktivních kiosků s venkovní instalací.

přílohou těchto seznamů musí být:

- vi. osvědčení vydané veřejným zadavatelem, pokud byly služby poskytovány veřejnému zadavateli, nebo
 - vii. osvědčení vydané jinou osobou, pokud byly služby poskytovány jiné osobě než veřejnému zadavateli, nebo
 - viii. čestné prohlášení dodavatele, pokud byly služby poskytovány jiné osobě než veřejnému zadavateli a není-li současně možné osvědčení podle bodu vi. od této osoby získat z důvodů spočívajících na její straně,

tato osvědčení (prohlášení) musí prokazovat dobu plnění a skutečnost, že poskytnutá plnění byla obdobná předmětu plnění této zakázky z hlediska předmětu a v min. požadovaném objemu.
- b) **seznam techniků či technických útvarů**, jež se budou podílet na plnění veřejné zakázky, bez ohledu na to, zda jde o zaměstnance dodavatele nebo osoby v jiném vztahu k dodavateli – požadují se min. 2 osoby pro každou oblast plnění dle příloh č. 2 – 5. V příloze tohoto seznamu každá tato osoba předloží profesní životopis prokazující její trvající činnost v oboru a praxi v daném oboru po dobu min. 2 let,
- c) **opatření v oblasti řízení kvality**, která bude dodavatel použít při plnění veřejné zakázky – vyžaduje se platný certifikát ISO 9000:9001 pro oblast plnění dle přílohy č. 5,

Tento projekt Marketingová strategie a propagace Šumavy je spolufinancován Evropskou unií



- d) popisy a fotografie zboží určeného k dodání dle příloh č. 4 a 5. Tyto popisy a fotografie musí prokazovat splnění nároků dle příloh č. 4 a 5.

4.7. Zahraniční dodavatel

- (1) Nevyplývá-li ze zvláštního právního předpisu jinak, zahraniční dodavatel prokazuje splnění kvalifikace způsobem podle právního řádu platného v zemi jeho sídla, místa podnikání, případně bydliště, a to v souladu s § 51 odst. 7 zákona.
- (2) Zjistí-li se rozdíl v obsahu, je rozhodující překlad v českém jazyce.

4.8. Změna kvalifikačních předpokladů v průběhu zadávacího řízení

Dojde-li do doby rozhodnutí o výběru nejvhodnější nabídky k jakékoliv změně v kvalifikaci dodavatele, která by jinak znamenala nesplnění kvalifikace, je dodavatel povinen nejpozději do 7 dnů tuto skutečnost veřejnému zadavateli písemně oznámit a současně předložit potřebné dokumenty prokazující splnění kvalifikace v plném rozsahu.

5. Podmínky a požadavky zadavatele

Uchazeč si nesmí upravit podmínky a požadavky zadavatele tak, aby zhoršil postavení zadavatele definované zadávacími podmínkami.

5.1. Vymezení požadavků – instrumentů zákona

5.1.1. Jistota

- (1) Uchazeč je povinen zajistit její platnost po celou dobu zadávací lhůty.
- (2) Zadavatel požaduje poskytnutí jistoty ve výši 150.000,- Kč (slovy jednostopadesáttisíc korun českých). Jistotu poskytne uchazeč formou složení či převodu peněžní částky na účet zadavatele, č. ú.: 752964339/0800, s variabilním symbolem IČ uchazeče, nebo formou bankovní záruky, ze které musí vyplývat její platnost po celou dobu běhu zadávací lhůty (je uvedena v Oznámení o zakázce).
- (3) V případě poskytnutí jistoty formou složení či převodu na bankovní účet, musí být tato částka připsána na účet zadavatele nejpozději v poslední pracovní den před dnem otevírání obálek. Uchazeč v nabídce předloží doklad o poskytnutí jistoty (doklad o převodu nebo pokladní složenku apod.).
- (4) V případě poskytnutí jistoty formou bankovní záruky, bude tato předložena v nabídce.

Tento projekt Marketingová strategie a propagace Šumavy je spolufinancován Evropskou unií



Pokud uchazeč požaduje vrácení originálu bankovní záruky po splnění zákonných požadavků, bude v nabídce pevně svázána prostá kopie bankovní záruky a originál přiložen volně. V takovém případě originál dokladu nebude očíslován, pouze kopie.

5.2. Obchodní podmínky

- (1) Obchodní, platební a další podmínky navržené dodavatelem v jeho návrhu smlouvy musí splňovat podmínky plnění obsažené v této zadávací dokumentaci včetně přílohy č. 6 a obecně platné právní předpisy.
- (2) Rozpočet zadavatele na tuto akci je maximálně 11744792,- Kč včetně DPH. Nabídky obsahující vyšší nabídkovou cenu budou odmítnuty.
- (3) Dodavatel uzavírá smlouvu s odběratelem jako logický krok následující po zadávacím řízení této veřejné zakázky. Všechny podmínky uvedené v zadávacím řízení jakož i v nabídce uchazeče jsou platné pro plnění zakázky. **Tato skutečnost bude uvedena ve smlouvě v preambuli nebo obdobným vhodným způsobem.** Obchodní a platební podmínky jsou uvedeny v příloze č. 6, která je součástí zadávací dokumentace.

5.3. Dodací, záruční a servisní podmínky

Dodací, záruční a servisní podmínky (délka záruční doby, způsob a lhůta provádění záručního servisu atd.) musí respektovat požadavky zadavatele v této zadávací dokumentaci, zejména podmínku zadavatele, že po dobu běhu záruční lhůty jsou již všechny nutné či předepsané servisní, revizní či bezpečnostní prohlídky v místě instalace započítány v nabídkové ceně uchazeče.

5.4. Platební podmínky

- (1) Platba bude provedena v korunách českých na základě daňových dokladů vystavených v korunách českých, dle obecně platných právních předpisů platných v době uskutečnění zdanitelného plnění se splatností 30 dnů.
- (2) Daňové doklady podléhají kontrole a schválení odběratelem. Při zjištění chyby bude daňový doklad vrácen dodavateli k opravě a bude běžet nová lhůta splatnosti.
- (3) Zálohy se neposkytují.
- (4) Cena bude odběratelem proplacena až po odstranění případných vad zjištěných při předání/převzetí dodávky.

Tento projekt Marketingová strategie a propagace Šumavy je spolufinancován Evropskou unií



(5) Další platební podmínky jsou uvedeny v příloze č. 6.

5.5. Další podmínky zadávacího řízení

(1) Zadavatel požaduje, že plnění segmentu dle přílohy č. 2 (Marketingová strategie) nesmí být plněna subdodavatelem.

(2) Zadavatel si vyhrazuje právo neuzavřít smlouvu či zúžit předmět plnění v případě, že nebudou zajištěny potřebné finanční zdroje, a to jak k zakázce jako celku, tak případně i jen k části zakázky.

(3) Zadavatel si vyhrazuje právo změny, upřesnění či doplnění zadávací dokumentace.

(4) Nabídky, kopie nabídek ani jednotlivé součásti hodnocených nabídek uchazečů nebo vyloučených uchazečů nebudou vráceny, s výjimkou dokladu o poskytnutí jistoty, pokud ho bude uchazeč požadovat; pak bude vrácen uchazečům dle odpovídající varianty:

a) po uzavření smlouvy - do 7 dnů,

b) uchazečům, jejichž nabídka se umístila na 4. a dalších místech - do 7 dnů po doručení oznámení o výběru nevhodnější nabídky,

c) pokud byl uchazeč ze zadávacího řízení vyloučen - bezodkladně po vyloučení.

(5) Zadavatel veřejné zakázky i uchazeči jsou povinni zacházet se všemi informacemi, které jim budou poskytnuty, jako s důvěrnými (s výjimkou informací, které byly veřejně publikované).

(6) Dodavatel je povinen umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly projektu, z něhož je zakázka hrazena, provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním zakázky, a to po dobu danou právními předpisy ČR k jejich archivaci (zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, a zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty).

(7) Zakázka je financována z programu ROP NUTS II Jihozápad. Podmínky tohoto programu jsou závazné pro plnění zakázky a to včetně principu publicity.

(8) Podáním nabídky uchazeč souhlasí se zadávacími podmínkami této veřejné zakázky.

6. Způsob zpracování nabídkové ceny

(1) Uchazeč navrhne nabídkovou cenu, která bude zpracována jako smluvní, pevná a nejvýše přípustná a musí zahrnovat veškeré náklady spojené s plněním předmětu veřejné zakázky.

Tento projekt Marketingová strategie a propagace Šumavy je spolufinancován Evropskou unií



(2) Nabídková cena bude uvedena v členění cena bez DPH, cena s DPH a sazba a výše DPH. Veškeré ceny budou uvedeny v absolutních hodnotách v korunách českých.

(3) Změna ceny je možná pouze při změně legislativy – změna sazby DPH apod. Nicméně cena s DPH je pevná a nepřekročitelná.

7. Podání nabídek

7.1. Lhůta pro podání nabídek

(1) Lhůtou pro podání nabídek se rozumí lhůta, ve které lze nabídky podávat a která je uvedena v Oznámení o zakázce.

(2) Nabídka je doručena včas, pokud je v rámci lhůty pro podání nabídek doručena do místa pro podání nabídek. Tíha doručení ve lhůtě je zcela na uchazeči a to i v případě zaslání prostřednictvím držitele poštovní licence či jiným způsobem.

(3) Nabídky podané po uplynutí lhůty pro podání nabídek nebudou otevřeny a zadavatel takového uchazeče bezodkladně vyrozumí o tom, že jeho nabídka byla podána po uplynutí lhůty pro podání nabídek.

7.2. Místo pro podání nabídek

Místo pro podání nabídek je uvedeno v Oznámení o zakázce a bodě 1.1. (1) a je dostupné v běžnou pracovní dobu po předchozí telefonické domluvě (tel. 221 874 867).

7.3. Změny a odvolání nabídky

Předloženou nabídku lze odvolat, měnit nebo doplňovat pouze do lhůty pro podání nabídek. Poté začíná běžet lhůta, po kterou jsou uchazeči svými nabídkami vázáni. V této lhůtě již nelze nabídku měnit. Doba závaznosti nabídky je uvedena v Oznámení o zakázce.

7.4. Dodatečné informace k zadávacím podmínkám

(1) Žádost o dodatečné informace k zadávacím podmínkám nebo k organizaci zadávacího řízení (dotaz) ze strany dodavatelů, musí být zadavateli zaslány pouze v písemné formě (poštou, osobně na adresu uvedenou v čl. 1.1, e-mailem způsobem uvedeným v čl. 1.2).

(2) Zadavatel zodpoví dotazy k zadávací dokumentaci od dodavatelů pouze pokud mu budou doručeny nejpozději 12 dní před uplynutím lhůty pro podání nabídek.

Tento projekt Marketingová strategie a propagace Šumavy je spolufinancován Evropskou unií



8. Otevírání obálek

Otevírání obálek se uskuteční v termínu uvedeném v Oznámení o zakázce v zasedací místnosti v budově sídla zadavatele – Modrava 63, 341 92 Kašperské Hory. Otevírání obálek se může zúčastnit max. 1 zástupce každého uchazeče, jehož nabídka byla doručena ve lhůtě pro podání nabídek. Pokud tento zástupce není statutárním orgánem uchazeče, předloží plnou moc pro účast na otevírání obálek podepsanou dle podpisových práv uchazeče.

9. Posouzení a hodnocení nabídek

9.1. Posouzení kvalifikačních předpokladů

Při posuzování kvalifikace se považuje za dostatečné dosažení limitů požadovaných zadavatelem, případně jejich překročení. Uchazeči, kteří nesplní kvalifikaci nebo jen její část, budou ze zadávacího řízení vyloučeni, což jim bude bezodkladně písemně oznámeno.

9.2. Posouzení nabídek

Nabídky, které nesplňují zákonné požadavky, požadavky zadavatele uvedené v této zadávací dokumentaci nebo jsou v rozporu s platnými právními předpisy, zadavatel vyřadí a uchazeče, jehož nabídka byla vyřazena, zadavatel bezodkladně vyloučí z účasti v zadávacím řízení.

9.3. Hodnotící kritéria

- (1) Základním hodnotícím kritériem je ekonomická výhodnost nabídky.
- (2) Kritéria pro přidělení zakázky a jejich váhy v celkovém hodnocení jsou:
 - a) celková nabídková cena včetně DPH – 40 %,
 - nejlépe bude hodnocena nabídka se nejnižší nabídkovou cenou s dělením dle přílohy č. 7 – 37 %
 - a nejnižší cenou ročního servisního zajištění, včetně instalovaného SW po záruční době – 3 %,
 - o paušální roční cena vč. DPH – 1 %
 - o cena za cestovné do regionu – jednotná absolutní částka vč. DPH (nikoliv částka za 1 km) – 1 %
 - o cena za hodinu práce vč. DPH – 1 %.

Tento projekt Marketingová strategie a propagace Šumavy je spolufinancován Evropskou unií



- b) délka záruky (vyžaduje se min. 36 měsíců) – 30 %,
- nejlépe bude hodnocena nabídka s nejdelší dobou záruky po předání zadavateli (max. délka záruky se připouští 60 měsíců). Požadují se pouze 3 údaje v počtu měsíců o záruční době a to s rozdělením dle níže.
 - o na Hardware – 20 %
 - o na Software – 7 %
 - o na marketingovou strategii a videoklipy – 3 %.
- c) reálnost a forma způsobu realizace veřejné zakázky - 20%,
- Uchazeč popíše způsob plnění zakázky. Preferuje se způsob plnění s provázáním jednotlivých aktivit projektu.
- Lépe bude hodnocena nabídka, ve které bude analytická část marketingové strategie (sběr informací, zpětné předání zpracovaných informací, sběr nároků na dopracování či změny) vytvářena v maximální spolupráci se zadavatelem a jeho zástupci v místě plnění. Preferuje se tedy osobní a nikoliv dálkový styk při této činnosti. Uchazeč se zaváže k počtu hodin jež stráví maximálně výše uvedenou činností v místě plnění. Připouští se max. 400 h. Jejich čerpání bude uchazeč evidovat a toto čerpání souhrně od začátku plnění vždy měsíčně zasílat v elektronické formě zástupci zadavatele.
- d) časový harmonogram – 10 %,
- nejlépe bude hodnocena nabídka, která bude mít nejkratší reálnou lhůtu plnění s respektováním způsobu provedení i vzhledem ke klimatickým podmínkám v místě plnění. Uchazeč předloží časový harmonogram plnění, formou přehledu činností pro každou činnost dle přílohy č. 2 – 4, v grafické formě, s dělením max. na dekády.

9.4. Způsob hodnocení nabídek

- (1) Pro hodnocení nabídek použije hodnotící komise bodovací stupnici v rozsahu 0 až 100.
- (2) Jednotlivým dílčím hodnotícím kritériím jsou zadavatelem stanoveny váhy v procentech podle jejich důležitosti pro zadávací řízení tak, že jejich součet je celkem 100.
- (3) Nejlépe bude hodnocena nabídka, která získá nejvíce bodů.
- (4) Bodové hodnocení nabídky je dáno součtem bodových hodnocení nabídky v jednotlivých

Tento projekt Marketingová strategie a propagace Šumavy je spolufinancován Evropskou unií



dílčích hodnotících kritériích. V každém dílčím hodnotícím kritériu může nabídka získat maximálně tolik bodů, kolik je váha tohoto kritéria uvedená v procentech.

(5) Každé jednotlivé nabídce je dle dílčího kritéria přiděleno bodové hodnocení, které vyjadřuje úspěšnost předmětné nabídky v rámci dílčího kritéria:

a) pro kritéria, u kterých je nejlepší umístění vyjádřeno nejvyšším číslem (např. délka záruční doby), je bodová hodnota dána vzorcem $\text{Bodové_Hodnocení} = \frac{\text{Hodnota_Nabídky}}{\text{Hodnota_Nejlepší_Nabídky}} * \text{Váha_Kritéria} * 100$,

b) pro kritéria, u kterých je nejlepší umístění vyjádřeno nejnižším číslem (např. výše nabídkové ceny), je bodová hodnota dána vzorcem $\text{Bodové_Hodnocení} = \frac{\text{Hodnota_Nejlepší_Nabídky}}{\text{Hodnota_Nabídky}} * \text{Váha_Kritéria} * 100$.

(6) Každé jednotlivé nabídce je dle dílčího hodnotícího kritéria přidělena hodnota nabídky, která se určí jako přímá číselná hodnota nabídnutá uchazečem.

(7) Hodnocení bude provedeno na 2 desetinná místa.

(8) Považuje-li hodnotící komise hodnotu jiného dílčího kritéria, než je cena, za zjevně nepřiměřenou, výše uvedený postup nepoužije a nabídce v rámci tohoto kritéria přiřadí 0 bodů. Tento postup je hodnotící komise povinna odůvodnit ve zprávě o posouzení a hodnocení nabídek.

(9) Hodnocení 2 a více nabídek stejným počtem bodů se připouští. V případě celkového stejného počtu bodů nabídek jež se mohou umístit na 1. – 3. místě, bude rozhodnuto losováním za účasti uchazečů. Tito budou pozváni min. 3 dny předem.

10. Přílohy – nedílná součást zadávací dokumentace:

1. Krycí list
2. Specifikace požadavků na marketingovou strategii
3. Specifikace požadavků na TV šoty
4. Specifikace požadavků na interaktivní tabule
5. Specifikace požadavků na webové kamery
6. Obchodní a platební podmínky
7. Konstrukce nabídkové ceny a další údaje nabídnuté uchazečem

Tento projekt Marketingová strategie a propagace Šumavy je spolufinancován Evropskou unií



8. Množství kamer a informačních kiosků

Tento projekt Marketingová strategie a propagace Šumavy je spolufinancován Evropskou unií



Příloha č. 1 zadávací dokumentace veřejné zakázky
„Marketingová strategie a propagace Šumavy“

Krycí list nabídky veřejné zakázky

Zadavatel:

Mikroregion Šumava - západ

Uchazeč(i):

Název:

Sídlo:

IČ:

DIČ:

Zastoupený (jméno a příjmení):

Na základě (statutární orgán, zaměstnanecký poměr vč. pověření, plná moc, smlouva o sdružení apod.
– **nutno doložit**):

.....

Kontakty v průběhu zadávacího řízení

Jméno a příjmení:

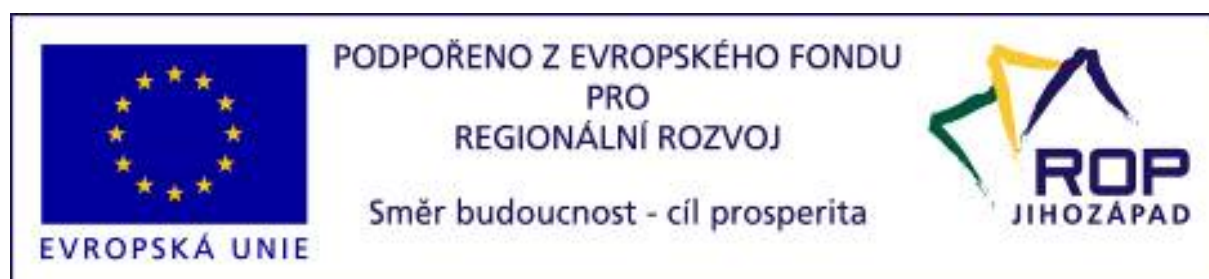
Telefon:

Mobilní telefon:

E-mail:

V..... dne 2010

.....
jméno a příjmení, podpis



Obsah nabídky:

Dokument	Strany č:
1. Krycí list	
2. Vyplněné údaje nabízené uchazečem dle přílohy č. 7	
3. Popis formy způsobu realizace	
4. Harmonogram dle bodu 9.3. d) zadávací dokumentace	
5. Doklady, kterými uchazeč prokazuje kvalifikaci v pořadí:	
a. základní kvalifikační předpoklady,	
b. profesní kvalifikační předpoklady,	
c. ekonomické a finanční kvalifikační předpoklady,	
d. technické kvalifikační předpoklady	
6. Návrh smlouvy včetně ocenění, seznamu subdodavatelů a způsobu plnění, tj. včetně popisu způsobu realizace a harmonogramu	
7. Doklad o poskytnutí jistoty	
8. Další dokumenty dle potřeby:	
9. Prohlášení o počtu listů	



EVROPSKÁ UNIE

PODPOŘENO Z EVROPSKÉHO FONDU
PRO
REGIONÁLNÍ ROZVOJ

Směr budoucnost - cíl prosperita



Nároky na marketingovou studii

Popis zahrnuje identifikaci a popis jednotlivých segmentů komplexní zakázky „Marketingová strategie a propagace Šumavy“. Jedná se o logicky spjatý a vnitřně provázaný marketingový produkt. Marketingová strategie zajistí sepjetí a provázání jednotlivých segmentů a jejich prezentaci jako celku.

Vzhledem k rozsahu zakázky a její segmentaci netrvá zadavatel na plnění všech jejích částí jedním dodavatelem, je možné plnění i formou subdodávek, kdy ale generální zhotovitel nese veškerou zodpovědnost za řádné splnění zakázky, její řádné předání zadavateli a následné garance.

Marketingová strategie:

Předpokládaný (tady i dále zároveň maximální) finanční objem dle žádosti: 1 785 000,00 Kč včetně DPH

Tento segment projektu zahrnuje:

1. celkovou koordinaci jednotlivých segmentů (Webový kamerový systém, TV propagace Šumavy, instalace interaktivních informačních tabulí – kiosků). Zajistí jednotnou image a celkové sladění do jednoho marketingového celku.
2. zpracování strategického dokumentu - Marketingová strategie Šumavy (popis v Benefitu7 a Zjednodušeném finančním a ekonomickém hodnocení projektu).

Předmětem plnění je vypracování společné marketingové strategie Mikroregionu Šumava západ a Mikroregionu Horní Vltava – Boubínsko na roky 2011-2016, s výhledem do roku 2020 (dále jen „Strategie“).

Zadavatel požaduje zpracování Strategie těmito postupy a v tomto členění:

1. Analýza marketingových aktivit všech obcí zúčastněných v projektu realizovaných v období 2006-2010
2. Analýza výsledků kampaně realizované v rámci projektu u všech zúčastněných obcí
3. Rešerše turisticky atraktivních lokalit u všech zúčastněných obcí
4. Účast na nejméně jednom jednání Zastupitelstva (Rady) všech obcí s cílem získat priority obcí v rámci cestovního ruchu na jejich území
5. Koordinace priorit obcí, nalezení průřezových témat
6. Doporučení realizace průřezových marketingových aktivit ve vazbě na priority obcí a Programy rozvoje cestovního ruchu Plzeňského kraje a Jihočeského kraje
7. Doporučení lokálních marketingových aktivit ve vazbě na příslušné obce, resp. lokality
8. Odhad nákladů doporučených aktivit
9. Osobní prezentace doporučených aktivit starostům zúčastněných obcí a zpracování jejich připomínek
10. Kompletace a tisk Strategie.

Projekt je podpořen z ROP NUTS II Jihozápad, reg. č. CZ.1.14/3.3.00/05.01561, jehož podmínky musí dodavatel dodržet.

Přílohy:

- výtah z Benefitu7
- zjednodušené finanční a ekonomické hodnocení projektu

Způsob plnění:

- dodavatel vždy danou část bude konzultovat se zadavatelem a jeho připomínky zapracuje do finální verze, kterou odevzdá ve fyzické papírové podobě v 30-ti pare ve formátu A4. Každé pare bude obsahovat elektronickou verzi strategie (nejlepe na CD-ROM).
- po odsouhlasení finální verze uchazeč zajistí doručení k rukám starosty/ky každé obce a zbytek pare zadavateli.

Seznam obcí zapojených do projektu:

Pořadové číslo	Obec
1	Borová Lada
2	Čachrov
3	Dlouhá Ves
4	Hamry
5	Horská Kvilda
6	Kašperské Hory
7	Kvilda
8	Modrava
9	Prášily
10	Rejštejn
11	Srní
12	Sušice
13	Železná Ruda
14	Horní Vltavice
15	Kubova Huť
16	Lenora
17	Stožec
18	Strážný
19	Volary
20	Zbytiny
21	Želnavá

Nároky na TV propagaci Šumavy:

Předpokládaný finanční objem dle žádosti: 2 815 875,00 Kč včetně DPH

Tento segment projektu zahrnuje: viz popis v Benefitu7 a Zjednodušeném finančním a ekonomickém hodnocení projektu

Požadavky na zhotovitele tohoto segmentu:

- Dodavatel zhotoví několik verzí pořadů:
 - DVD, každá obec jednotlivě, min. 15 minut – 50 ks pro každou obec.

DVD budou zpracovány v jednotné grafice a budou obsahovat příloženou brožuru o každé obci s jednotnou grafikou, ve vazbě na obsah DVD, ve formátu A5. Každá brožura bude mít průměrně 16 stran. Každá obec bude mít náklad 1000 kusů.

 - DVD o celkově řešeném území v rozsahu cca 40 minut – 100 ks.

dále obě výše uvedené verze ve formátu pro webový přenos.

- 2 minutová verze pro každou obec jednotlivě v kvalitě a na médiu pro TV vysílání
 - Uchazeč musí prokázat, že je schopen zajistit odvysílání vytvořených pořadů v rámci územního pokrytí minimálně Plzeňského, Jihočeského a Středočeského kraje včetně Prahy.
 - Uchazeč zajistí 2 x odvysílání pořadů dle předchozího bodu se zásahem min. 200.000 diváků každým vysíláním a to pro každou obec zvlášť, tj. 21 obcí x 2 (premiéra + repríza v jiné denní době), tj. 42 vysílání.

Dodavatel se ve smlouvě zaváže k předání autorských práv k těmto dílům a udělí povolení k jejich volnému užití.

Obsah videoklipů o obcích zhotovitel vždy předem zkontroluje se starostou dané obce, nebo jím pověřenou osobou.

Nároky na instalaci webových kamer

Předpokládaný finanční objem dle žádosti: 1 257 217,00 Kč včetně DPH

Tento segment projektu zahrnuje: viz popis v Benefitu7 a Zjednodušeném finančním a ekonomickém hodnocení projektu.

Technické požadavky:

- Pohyb okolo svislé osy min. 180 stupňů ovladatelných uživatelem přes internet a webový prohlížeč
- LAN a WIFI připojení
- Provoz v teplotách – 30 až + 30 stupňů celsia
- Systém pro kontrolu výpadku systému.
- IP kamera, rozlišení 1600*1200 minimálně, možnost snížení kvality snímku.
- Umožnění plného on-line přenosu dat – streaming.
- Možnost zakomponování obrazu na běžnou internetovou prezentaci každé obce.
- Venkovní kryt vyhřívaný a chlazený pro extrémní podmínky.
- Zálohované napájení. Ochrana proti přepětí el. sítě i sítě LAN.
- Možnost vzdáleného ukládání na FTP servery, web management.
- Vzdálený přístup na rozhraní kamery. Mody: admin a user.
- Možnost online náhledu na kameru.
- Schopnost realizovat kompletní dodávku a nastávající servis.

Požaduje se instalace v ceně. Uchazeč uvede požadovanou připravenost pro instalaci.

Zadavatel poskytne zdroj energie, dle možností i LAN.

Nároky na instalace interaktivních tabulí – kiosků

Předpokládaný finanční objem dle žádosti: 5 886 700,00 Kč včetně DPH

Tento segment projektu zahrnuje: viz popis v Benefitu7 a Zjednodušeném finančním a ekonomickém hodnocení projektu.

Požadavky na zhotovitele tohoto segmentu:

- Všechny nabízené výrobky a produkty musí splňovat všechny obecně platné právní předpisy pro instalaci a provoz těchto zařízení.

Požadavky na funkce systému:

- střed výšky obrazovky ve výši cca 150 cm
- vybavení LAN kartou a Wifi pro aktualizaci prezentací
- celkové antivandal provedení
- klávesnice + trackball
- dotyková obrazovka o úhlopříčce min. 19 palců orientovaná horizontálně
- potřebný hardware + operační systém podporující běžné webové prohlížeče
- aplikace pro aktualizaci prezentací ke které se přistupuje přes LAN či WiFi
- napájení z běžné el. sítě 230 V
- provozní teplota – 30 až + 30 stupňů Celsia

nabídková cena již musí obsahovat kompletní dodávku, tj. montáž včetně stavební přípravy, instalaci, oživení, zkušební provoz, zaškolení obsluhy, atd. Způsob ocenění je v příloze č. 7.

Požadují se verze samostatně stojící a k umístění na stěnu objektu.

Přípojku energie ev. a dle možností i LAN zařídí a jdou k nákladům zadavatele.

Příloha č. 6 zadávací dokumentace veřejné zakázky
„Marketingová strategie a propagace Šumavy“

OBCHODNÍ A PLATEBNÍ PODMÍNKY

Tyto obchodní podmínky je uchazeč povinen zpracovat do návrhu smlouvy předkládané jako nabídka na realizaci veřejné zakázky dle této zadávací dokumentace.

Uchazeč může doplnit či měnit ustanovení obchodních podmínek – návrh smlouvy o dílo tak, aby doplněná nebo změněná ustanovení byla pro zadavatele výhodnější a nebyla v rozporu s ostatními částmi zadávací dokumentace, zejména obchodními podmínkami, případně oznámením zadávacího řízení. Veškeré provedené změny v textu budou provedeny červenou barvou.

1. Zpracování nabídkové ceny:

Požadavky zadavatele na zpracování nabídkové ceny uchazečem:

- nabídková cena bude stanovena pro danou dobu plnění jako cena nejvýše přípustná po celou dobu realizace uvedeného rozsahu veřejné zakázky za podmínek uvedených v zadávací dokumentaci, se započtením veškerých nákladů, rizik, zisku a finančních vlivů (např. inflace).

Požadavky zadavatele na jednotný způsob zpracování a doložení nabídkové ceny:

Uchazeč v nabídce uvede:

- Celkovou cenu veřejné zakázky (díla) bez DPH
- Vyčíslení DPH
- Celkovou cenu veřejné zakázky (díla) včetně DPH.

Dále dodavatel předloží rekapitulaci nákladů na realizaci celé veřejné zakázky (díla) s členěním po jednotlivých ucelených částech (etapách) ve formě nabídkových rozpočtů.

Nabídková cena bude zahrnovat veškeré práce, dodávky a činnosti vyplývající ze zadávacích podmínek tohoto zadávacího řízení, této zadávací dokumentace a podmínek, o kterých dodavatel podle svých odborných znalostí vědět měl, že jsou k řádnému a kvalitnímu provedení, dokončení a zprovoznění dané povahy díla třeba.

Podkladem pro zpracování nabídkové ceny jsou zadávací podmínky zadávacího řízení, tato zadávací dokumentace a specifikace jednotlivých aktivit.

2. Platební podmínky

1. Zadavatel nebude poskytovat zálohy.
2. Provedené práce a realizované dodávky budou hrazeny v intervalu dvou měsíců, anebo k ultimu každé ucelené etapy projektu dle ROP, pokud konec etapy nastane dříve než konec dvouměsíčního intervalu, a to vždy na základě faktury vystavené zhotovitelem. Vždy bude uhrazena částka na základě vzájemně odsouhlaseného soupisu provedených prací.
3. Veškeré cenové údaje, jakož i platby budou uváděny v Kč.
4. Splatnost daňových dokladů bude činit 30 dní ode dne doručení.

3. Harmonogram prací a termíny plnění

Předpoklad zahájení prací a dodávek je 10. 4. 2010 a dokončení je plánováno na 30. 4. 2011. Harmonogram prací je závislý na dotačním financování z ROP NUTS II Jihozápad a je nutné jej dodržet.

4. Sankce

Ve smlouvě o dílo bude zadavatel uplatňovat následující smluvní pokuty:

1. při prodlení s předáním díla z viny zhotovitele - 20.000,-- Kč za každý započatý den prodlení,
2. při prodlení termínů odstranění vad a nedodělků reklamovaných a uznaných vad - 5.000,-- Kč za každý započatý den prodlení.

Smluvní pokuty budou uplatněny úhradou po výzvě zadavatele k úhradě smluvní pokuty.

5. Práva zadavatele

Zadavatel si vyhrazuje právo:

- a) nevracet dodavatelům podané nabídky,
- b) neposkytovat náhradu nákladů, které uchazeč vynaloží na účast v soutěži na veřejnou zakázku,
- c) upravit rozsah předmětu plnění dle výše finančních prostředků, které má zadavatel k dispozici - zhotovitel bude povinen akceptovat požadované změny ve smlouvě o dílo, které vyplynou z podmínek poskytování jednotlivých dotací, včetně případného omezení díla, akceptace požadavků a připomínek stavebních nebo jiných oprávněných orgánů,
- d) posunout nebo odložit začátek projektu s ohledem a v závislosti na výši disponibilních prostředků pro financování projektu, zcela projekt ukončit, případně práce přerušit. V takovém případě je zadavatel povinen zaplatit veškeré provedené práce a dodaný materiál na zakázce,
- e) smluvní termíny realizace díla jsou závazné pro uchazeče,
- f) odstoupit od smlouvy o dílo na základě podstatného porušení smlouvy o dílo. Za takové porušení se považuje např. neplnění dohodnutých časových termínů. Toto právo platí i pro vybraného uchazeče.

Zadavatel požaduje záruční dobu 36 měsíců na celý rozsah dodávek kamer a infotabulí.

Jakékoli škody, vyjma způsobených živelní pohromou, jdou k tíži uchazeče. Záruční lhůty na reklamovanou část díla se prodlužují o dobu počínající dnem uplatněním reklamace a končí dnem odstranění vady zhotovitelem.

Veřejná zakázka je realizována v souladu s pravidly ROP NUTS II Jihozápad.

Uchazeč je povinen se před podáním nabídky podrobně seznámit se zadávací dokumentací, kterou obdržel od zadavatele, upozornit na její případné chyby a nedostatky a vyjasnit si před podáním nabídky případné nejasnosti. Na pozdější doplňky a úpravy nebude brán zřetel.

Příloha č. 7 zadávací dokumentace veřejné zakázky

„Marketingová strategie a propagace Šumavy“

Konstrukce nabídkové ceny a ceny a další údaje nabídnuté uchazečem

a) Pořizovací cena tvoří 37 %

Podvážky tohoto kritéria:

Studie – 6 %

, - Kč vč. DPH

TV propagace - 9 %

, - Kč vč. DPH

Kamery – 4 %

, - Kč vč. DPH

Informační tabule – 18 % - uchazeč uvede cenu za 1 ks, pro oba druhy, za podmínek dodání dle přílohy č. 5

- samostatně stojící – 14 %

, - Kč vč. DPH

- nástěnná – 4 %

, - Kč vč. DPH

b) Cena ročního servisního zajištění, včetně instalovaného SW po záruční době – 3 % s dělením:

- o paušální roční cena vč. DPH – 1 %
,- Kč vč. DPH
- o cena za cestovné do regionu – jednotná absolutní částka vč. DPH (nikoliv částka za 1 km) – 1 %
,- Kč vč. DPH
- o cena za hodinu práce vč. DPH – 1 %
,- Kč vč. DPH.

Cena pro každé kritérium bude pro hodnocení uvedena jednou částkou v korunách českých, s max. 2 desetinnými místy.

Žádná cena nesmí být nulová či záporná.

Při posouzení nabídek uchazečů z hlediska splnění zadávacích podmínek posoudí hodnotící komise též výši nabídkových cen ve vztahu k předmětu veřejné zakázky dle § 77 zákona o veřejných zakázkách.

c) Délka záruky (vyžaduje se min. 36 měsíců) – 30 %,

- nejlépe bude hodnocena nabídka s nejdelší dobou záruky po předání zadavateli (max. délka záruky se připouští 60 měsíců). Požadují se pouze 3 údaje v počtu měsíců o záruční době a to s rozdělením dle níže.
 - o na Hardware – 20 % - měsíců
 - o na Software – 7 % - měsíců
 - o na marketingovou studii a videoklipy – 3 % - měsíců.

Uchazeč doplní údaje do této přílohy a vyplněné vloží do nabídky.

Příloha č. 8 zadávací dokumentace veřejné zakázky

„Marketingová strategie a propagace Šumavy“

Množství a umístění kamer a informačních tabulí (kiosků)

Pořadové číslo	Obec	Kamery	Interaktivní tabule
1	Borová Lada	1	2
2	Čachrov	0	0
3	Dlouhá Ves	1	1
4	Hamry	0	1
5	Horská Kvilda	2	1
6	Kašperské Hory	0	1
7	Kvilda	0	1
8	Modrava	2	2
9	Prášíly	1	1
10	Rejštejn	0	1
11	Srní	1	3
12	Sušice	2	2
13	Železná Ruda	0	2
14	Horní Vltavice	1	1
15	Kubova Huť	1	1
16	Lenora	0	1
17	Stožec	2	2
18	Strážný	1	1
19	Volary	0	0
20	Zbytiny	0	0
21	Želnava	1	1
	Celkem	16	25