

Písemná zpráva zadavatele
o nadlimitní veřejné zakázce
zadávané dle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách,
v platném znění (dále jen „ZVZ“)

Veřejná zakázka:

Název: **Marketingová strategie a propagace Šumavy**
Druh veřejné zakázky: nadlimitní na služby – otevřené řízení
Zveřejněna: 2. 4. 2010 na ISVZUS
Evid. číslo VZ: 60043530

Zadavatel:

Název: **Mikroregion Šumava - západ**
Sídlo: Modrava 63, 341 92 Kašperské Hory
IČ: 70922152
zastoupena: Ing. Jaroslavem Tachovským, předsedou koordinačního výboru

Tato zpráva je vypracována v souladu s § 85 ZVZ.

Předmět veřejné zakázky: Předmětem plnění veřejné zakázky je propagace mikroregionu na základě vypracované strategie, včetně TV reklamy a její výroby, dodávka a instalace webkamer a elektronických infokiosků.

Cena sjednaná ve smlouvě: 11.566.219,- Kč včetně DPH .

Identifikační údaje vybraného uchazeče: BROTHERS s.r.o., Malátova 17, 150 00 Praha 5, IČ: 28238940 spolu s Plzeňsko v Evropě, o.p.s., Pernatec 62, 330 36, IČ: 26380528.

Důvod výběru nabídky: v souladu s ustanovením § 79 odst. 6 zákona nebylo provedeno hodnocení nabídek, nicméně nabídka byla posouzena a označena jako vyhovující zadávacím podmínkám a ZVZ. Zadavatel se ztotožnil se závěrem hodnotící komise a rozhodl o přidělení veřejné zakázky výše uvedeným společným uchazečům.

Části veřejné zakázky, které mají být plněny prostřednictvím subdodavatele: ZAK TV s.r.o., IČ: 64835669, Prokopova 26, 301 00 Plzeň TV propagace včetně výroby DVD; Bohumil Dach-HSD.CZ, Lechova 825, 342 01, Sušice dodávka a instalace webových kamer a POWER products s.r.o., IČ: 25050001, Nad Vršovskou horou 88/4, Praha 10 dodávka a instalace interaktivních tabulí - kiosků.

Identifikační údaje uchazečů, jež byli vyloučeni z účasti v zadávacím řízení a důvod jejich vyloučení: - nebyl vyloučen žádný uchazeč.

V Modravě dne 9. 6. 2010

.....
za zadavatele
Ing. Jaroslav Tachovský
předseda koordinačního výboru

