

# Marketingová strategie a propagace Šumavy

Projekt je spolufinancován ROP NUTS II Jihozápad

Jedná se o historicky první projekt na území Šumavy, který společně podávají dva mikroregiony (Mikroregion Šumava-západ: Plzeňský kraj, Mikroregion Horní Vltava - Boubínsko: Jihočeský kraj). Projekt zahrnuje území 22 obcí Šumavy v jednom NUTS II, ale poprvé bez ohledu na hranici krajů. Byl zde nalezen konsensus mezi municipalitami a orgány ochrany přírody. Proto má i všeobecnou podporu v regionu. Projekt je proveditelný, neboť je napojen na silné zázemí (22 obcí, partnerem je Správa NP a CHKOŠ), které mu zaručuje i udržitelnost. Jedná se o projekt, který je motivován přímými a nezprostředkovanými potřebami dotčeného území.

## **Cíle projektu:**

a) Globální cíl:

Zvýšit kvalitu nabízených služeb cestovního ruchu:

=> instalací multifunkčních interaktivních tabulí (kiosků), webových kamer (dostupné přes web z kteréhokoli místa na světě), vysíláním krátkých TV filmů o atraktivitách jednotlivých lokalit (speciální scénář), DVD.

b) Specifické cíle:

Zlepšit kvalitu a dostupnost informací o nabídce cestovního ruchu v regionu:

=> budou instalovány multifunkční interaktivní tabule (kiosky) schopné podat návštěvníkovi řadu kvalitních informací. Webové kamery dokážou díky reálnému obrazu přenášenému v reálném čase přilákat do lokality i návštěvníky, kteří by jinak dali přednost jiným volnočasovým aktivitám.

Zvýšit podíl informačních technologií při prezentaci a propagaci regionu:

=> instalace webových kamer a související technologie; propojení multifunkčních interaktivních tabulí (kiosků) připojených na internet s mobilním telefonem turisty přes technologii Bluetooth a možnost předávání dat, zejména polohopisných aj.

Vytvořit nové produkty cestovního ruchu:

=> bude zpracována komplexní marketingová strategie pro dotčené území, které zahrnuje jak Jihočeský, tak Plzeňský kraj.

## **Aktivity projektu:**

### **1. Propagace Šumavy**

Prezentace Mikroregionu Šumava západ a Mikroregionu Horní Vltava – Boubínsko TV filmy a DVD

Cyklus pořadů "Putování Šumavou" představí vybraná místa na Šumavě jako tipy na výlet. Jednotlivé lokality budou postupně prezentovány v samostatných pořadech o délce 4 až 5 minut. Pořady budou pozvánkou pro širokou veřejnost a jejich cílem bude zvýšení atraktivity (a tedy i návštěvnosti) regionu. Výběr míst bude vždy představením zajímavých lokalit pro celoroční aktivity v tomto regionu. Cyklus bude vysílán pravidelně, 1 x v týdnu, vždy ve stejný den a v atraktivním vysílacím čase na regionálních televizních kanálech v západních Čechách a v Jihočeském kraji. Následující den ráno bude odvysílána repríza. Každým pořadem bude provázet redaktor TV a starosta z prezentované obce. Cyklus bude odstartován nultým dílem, který diváky obeznámí se všemi místy, která budou v rámci cyklu navštívena. Pro zvýšení divácké sledovanosti bude na každý pořad odvysílána upoutávka.

**2. Instalace kvalitních interaktivních informačních tabulí (kiosků)** využívajících nejmodernější informační technologie, např. Bluetooth, internet apod. Základním prvkem „stavebním kamenem“ aktivity budou odolné venkovní tabule (kiosky) umožňující nepřetržitý 24-hodinový přístup veřejnosti k informacím pomocí internetového prohlížeče.

Turista může využít informační sítě tabulí (kiosků) k získání informací o doporučených turistických trasách, cyklotrasách a blízkých turistických zajímavostech, přírodě, životním prostředí; dále informace o službách zejména ubytování, možnosti stravování, informace o servisech, obchodech, dále informace o dopravním spojení a to vše i ve vícejazyčném provedení (německý a anglický jazyk). V každé lokalitě budou k dispozici specifické informace o místě a jeho atraktivitách, ale zároveň bude možné např. naplánovat trasu do dalších lokalit buď přes web nebo intuitivního průvodce.

Občan / Úřad může využít informační sítě tabulí (kiosků) k získání informací od orgánů veřejné správy (elektronická úřední deska), informace o dopravním spojení, nabídce práce apod. Úřad může v místní části publikovat kulturní a sportovní akce apod.

Tabule pracuje na principu web browseru a dotykového displeje.

**3. Instalace webových kamer** do atraktivních lokalit umožňujících přístup z kteréhokoli PC na světě. Je všeobecně známo, že řada návštěvníků se rozhoduje o návštěvě dané lokality právě pomocí webkamer, kdy hlavní roli hraje nejen atraktivita lokality, ale také momentální situace, např. aktuální počasí apod.

Kamery budou připojené online k internetu a umožní snímkování aktuálních scénérií vybraných lokalit v intervalu 1 min., výhledově, po zkvalitnění internetového připojení, se bude jednat o videopřenos v reálném čase.

**4. Zpracování strategického dokumentu - Marketingová strategie Šumavy**, která vyřeší dlouhodobou potřebu společného postupu obcí při využívání potenciálu cestovního ruchu na Šumavě.

strategie bude zohledňovat specifika oblasti a reflektovat požadavky obcí

bude oficiálně schváleným dokumentem, kterým se budou obce v dotčené oblasti řídit postupovat podle něj

bude mít zastřešující a koordinační roli, směřující k efektivnímu vynakládání prostředků na propagaci regionů

#### **Obce zapojené do projektu:**

**Mikroregion Šumava – západ:** Borová Lada, Čachrov, Dlouhá Ves, Hamry, Horská Kvilda, Kašperské Hory, Kvilda, Modrava, Prášíly, Rejštejn, Srní, Sušice, Železná Ruda

**Mikroregion Horní Vltava – Boubínsko:** Horní Vltavice, Kubova Huť, Lenora, Nová Pec, Stožec, Strážný, Volary, Zbytiny, Želna

#### **Rozpočet projektu:**

Dotace ROP Jihozápad: 10 856 522,00 Kč

Spoluúčast mikroregionů: 1 622 240, Kč

Celková částka projektu: 12 478 762,00 Kč

#### **Časový harmonogram projektu:**

Počátek realizační fáze projektu: XII 2009

Ukončení realizační fáze projektu: VI. 2011